



**El volumen número 32 de la Colección de Estudios Sociales de la Fundación "la Caixa" pone de manifiesto que la coyuntura económica trunca un proceso de progresiva individualización en la evolución de las familias**

## **La crisis económica intensifica la solidaridad familiar**

- **La actual coyuntura económica ha reforzado la cooperación intergeneracional de las familias españolas ante la desconfianza de que el mercado y el Estado de Bienestar puedan proporcionar las ayudas y servicios sociales que se requieren.**
- **El 56% de los españoles consideran que es la familia quien debe asumir la responsabilidad de la ayuda económica y los servicios de cuidados. Este porcentaje desciende en países como Alemania (32%) o Francia (30%), que cuentan con más prestaciones sociales.**
- **Las circunstancias que provocan las ayudas económicas entre familiares son, esencialmente, situaciones de dificultad derivadas del desempleo o la quiebra de un negocio (37%) y los ingresos insuficientes (15%).**
- **El vínculo donante-receptor es en un 60% de los casos entre padres e hijos jóvenes y emancipados. En paralelo, el 68% de los españoles piensa que son los hijos quienes deben cuidar de sus padres cuando estos lo necesitan.**
- **El porcentaje de abuelos que cuidan de los nietos ha crecido más de un 10% desde el 1993 y ya son dos de cada tres las familias con hijos menores de tres años que reciben su ayuda.**
- **El valor de las transferencias de servicios no remuneradas entre generaciones se estima que representaría entre el 2 y el 3,7% del PIB.**
- **Esta tendencia supone una situación insólita en la evolución de la familia en las últimas décadas (proceso de individualización y autonomía personal). No obstante la solidaridad familiar no puede cubrir todas las carencias sociales y representa solamente una salida en situaciones de emergencia como la actual.**

- **El porcentaje de las personas que no podrían acudir a nadie en caso de necesidad es de un 2% y se duplica entre la población mayor.**

**Madrid, 22 de septiembre de 2011.-** Jaime Lanaspá, director general de la Fundación “la Caixa”; Rosa María Molins, directora del Área de Becas y Estudios Sociales de la Fundación “la Caixa”; y el autor del estudio, Gerardo Meil, Doctor en Ciencias Económicas y catedrático del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid, han presentado esta mañana en CaixaForum Madrid el volumen 32 de la Colección de Estudios Sociales de la Fundación “la Caixa”, que además es Premio “la Caixa” de Ciencias Sociales 2010.

El objeto de la investigación *Individualización y solidaridad familiar* es analizar el estado actual de la solidaridad familiar en España así como los efectos de la actual coyuntura económica en el proceso de creciente individualización en las últimas décadas. El estudio se basa principalmente en una encuesta inédita diseñada específicamente para este trabajo.

### **La familia como apoyo económico**

Si se analizan los indicadores anteriores y posteriores a la crisis económica, se puede observar que, como consecuencia de ésta y de las dificultades que de todo tipo ha generado (desempleo, crisis del Estado de Bienestar y recorte de los gastos sociales), la dependencia de los recursos familiares se ha incrementado de forma considerable.

Actualmente, **más de la mitad de los españoles (56%) consideran que es la familia quien debe asumir la responsabilidad de la ayuda económica y los servicios de cuidados.** Este porcentaje apenas llega al 30% en países como Francia o Alemania, que cuentan con más ayudas sociales y económicas.

Esta predisposición actual al intercambio de ayudas entre miembros de una misma familia, vivan juntos o no, es **especialmente destacable en España**, donde hasta ahora la solidaridad entre parientes se caracterizaba fundamentalmente por la convivencia de las generaciones bajo un mismo techo.

Este intercambio es prevalente en favor de la **población más joven** (menores de 39 años), la más afectada por la crisis, y la principal beneficiaria de las ayudas económicas familiares. Así, el **vínculo donante-receptor es en un 60% de los casos entre padres e hijos.** No obstante, este reforzamiento de las relaciones de solidaridad económica es apreciable en todos los grupos de edad.

En sentido contrario destaca, sin embargo, que **las ayudas dinerarias de los hijos a sus padres son muy poco frecuentes. Solo entre un 7 y un 11% de los mayores de 75 años reconocen recibir ayuda económica de sus hijos.**

**El perfil del que recibe la ayuda económica es el de una persona joven y emancipada, mayoritariamente con cónyuge e hijos, y no necesariamente en la escala social más baja.** El perfil del donante, sin embargo, no presenta unas características determinadas, si bien son los jóvenes recién emancipados y las mujeres de más de 60 años los que prestan menos ayuda.

Según la encuesta propia *Redes Sociales y Solidaridad*, las circunstancias que han favorecido el incremento de las ayudas económicas familiares son principalmente las **situaciones de dificultad derivadas del desempleo o la quiebra de un negocio (39%) y la insuficiencia de ingresos (17%)**, tal y como se observa en la siguiente tabla.

#### Motivos aducidos para la ayuda proporcionada para gastos corrientes. En porcentajes. Respuesta múltiple

| MOTIVOS DE LA AYUDA                               | HOMBRE | MUJER | 18-39 | 40-59 | 60 + | TOTAL      |
|---|--------|-------|-------|-------|------|------------|
| Crisis económica por desempleo, quiebra, etcétera | 37     | 40    | 33    | 46    | 34   | <b>39</b>  |
| Problemas de salud                                | 9      | 6     | 12    | –     | –    | <b>7</b>   |
| Pago de estudios                                  | 7      | 7     | –     | 13    | –    | <b>7</b>   |
| Crisis familiar: separación o muerte              | –      | –     | –     | 5     | –    | <b>3</b>   |
| Ingresos insuficientes                            | 15     | 20    | 17    | 16    | 19   | <b>17</b>  |
| Otros motivos                                     | 34     | 26    | 29    | 24    | 40   | <b>30</b>  |
| Total de respuestas                               | 102    | 99    | 91    | 104   | 93   | <b>103</b> |
| Número de casos                                   | 119    | 112   | 86    | 91    | 55   | <b>232</b> |

Nota: «–» indica menos de cinco casos.

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta Redes Sociales y Solidaridad.

La compra de una vivienda es otra de las finalidades más recurrentes de las ayudas. El **33%** de los entrevistados que ha comprado o construido una vivienda ha recibido ayuda económica familiar para ello. Esta ayuda toma la forma de **préstamos sin intereses o avales**, procedentes principalmente de los padres.

## **Se intensifican los cuidados en casa**

En el ámbito del cuidado de las personas también se ha registrado la misma tendencia familista. La proporción de personas que considera que cuando una persona no puede valerse por sí misma es preferible recurrir a los servicios sociales antes que a la familia **ha disminuido del 30 al 22%**, un acusado descenso de ocho puntos.

En este ámbito, **el 68% de los españoles piensa que son los hijos quienes deben cuidar a sus padres** cuando lo necesitan.

El porcentaje de **abuelos que cuida a los nietos ha crecido más de un 10%** (del 15 al 25%) y ya son **dos de cada tres las familias** con hijos menores de tres años que reciben ayuda para su cuidado. Un 36% de los abuelos encuestados ha prestado ayuda regularmente en el cuidado de sus nietos durante el último año. Un **20% de ellos dedica a esta ayuda más de 20 horas semanales**.

El valor de las transferencias de servicios no remuneradas entre generaciones se estima que representaría entre el **2 y el 3,7% del PIB**.

## **La insólita solidaridad en las nuevas familias**

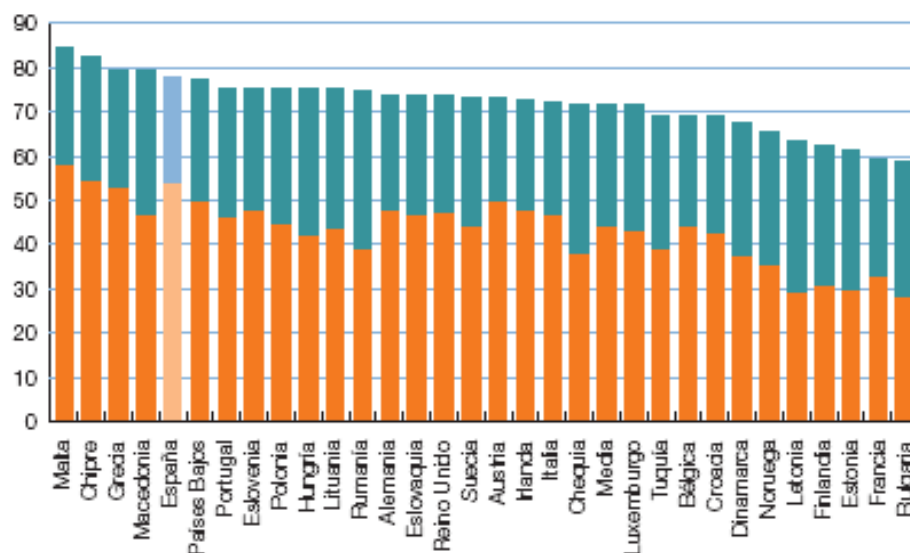
El estudio concluye que la situación económica de las familias españolas, sumada a un Estado del Bienestar que no ha desarrollado servicios sociales suficientes para absorber muchas de las ayudas requeridas, provoca, según el autor, que **la solidaridad familiar española se encuentre actualmente en los mismos valores que hace 20 años**.

Este refuerzo de las redes familiares es un hecho insólito teniendo en cuenta que otras dimensiones de la vida familiar han sufrido profundos cambios justo en la dirección contraria en las últimas décadas, derivados de un proceso global de individualización, autonomía y pérdida de control del núcleo familiar (caída de la fecundidad, incorporación masiva de la mujer al mundo laboral, normalización del divorcio, desaparición de la familia patriarcal, mayor libertad de los jóvenes...).

Además, en comparación con otros países y según se desprende de la última encuesta de Calidad de Vida, el porcentaje de ciudadanos españoles que reconoce poder acudir a la

familia en caso de necesidad (tanto del que convive como del que no convive) es de los más elevados de Europa.

### Porcentaje de personas que pueden contar con ayuda en tres (parte baja) o cuatro (parte superpuesta) tipos diferentes de solidaridad en Europa



Nota: El tipo de ayudas consideradas son cuatro: ayuda en caso de enfermedad, de necesidad de consejo, apoyo moral o dinero.  
Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de la encuesta de Calidad de Vida en Europa (ECLS), 2007.

La ayuda familiar constituye, según el autor, “un capital social muy importante” con el que cuentan los individuos para aumentar su bienestar subjetivo y material, principalmente en situaciones de emergencia como la actual.

Por otro lado, la necesidad de ayuda y la solidaridad entre los miembros de las familias españolas ha favorecido la proximidad. En este sentido, el **67% de los jóvenes de 18 a 29 años vive con sus padres**. En los países escandinavos, sólo lo hace el 30%. Además, en España **un 69% de los hijos emancipados vive a menos de 5 kms.** de distancia de los padres. En Francia y en los países escandinavos este porcentaje desciende hasta el 40%.

Y esta necesidad y proximidad ha favorecido, además, un **reforzamiento del vínculo afectivo**. Los españoles adultos dedican más tiempo de ocio a la familia (68%) que a los amigos (22%). Y en lo que refiere a la frecuencia de contactos entre las generaciones, la proporción de quienes señalan ver a su madre al menos una vez a la **semana es, en estos momentos, la misma que en 1994: alrededor de un 74%**.

En todo caso, el informe destaca que, pese al refuerzo de la solidaridad familiar, ésta no puede cubrir las carencias sociales actuales, y que **representa una salida en situaciones de emergencia como la actual**. Además, no todas las personas consideran que pueden contar con la ayuda de miembros de su red social. Casi **la mitad de la población (un 40%) considera que no tiene garantizada la ayuda en todas las dimensiones** en caso de necesidad. El porcentaje de las personas que no podrían acudir a nadie es de un **2%**, este **se duplica entre la población de mayor edad**.

Para más información:

---

**Departamento de Comunicación Obra Social "la Caixa"**

**Marina Teixidó:** 93 404 40 92 / 608 09 90 23 / [mteixido@fundaciolacaixa.es](mailto:mteixido@fundaciolacaixa.es)

**Juan A. García:** 608 21 30 95 / [jagarcia@fundacionlacaixa.es](mailto:jagarcia@fundacionlacaixa.es)

**Jesús N. Arroyo:** 629 79 12 96 / [inarroyo@fundacionlacaixa.es](mailto:inarroyo@fundacionlacaixa.es)

<http://www.lacaixa.es/obrasocial>

**Sala de prensa multimedia**

<http://prensa.lacaixa.es/obrasocial>

## **Sobre el autor**

El presente volumen 32 de la Colección de Estudios Sociales, también Premio “la Caixa” de Ciencias Sociales 2010, se ha llevado a cabo bajo la coordinación y la responsabilidad científica de Gerardo Meil.

GERARDO MEIL LANDWERLIN: Doctor en Ciencias Económicas y catedrático del Departamento de Sociología de la Universidad Autónoma de Madrid. Sus trabajos se centran en el análisis de las políticas sociales, las interrelaciones entre vida familiar y vida laboral y el análisis del cambio familiar en sus distintas dimensiones. Entre sus publicaciones destacan *La política familiar en España* (2001) (en colaboración con J. Iglesias de Ussel), *Las uniones de hecho en España* (2003) y *Padres e hijos en la España actual* (2006). Con N.F. Schneider ha editado el libro *Mobile living across Europe I: Relevance and diversity of job-related spatial mobility in six European countries* (2008).  
Página web: [www.uam.es/gerardo.meil](http://www.uam.es/gerardo.meil)